خبرنامه سبک زندگی

شماره ۳. بهمن ۱۳۹۵

مهم ترین پروژه سال؛
افتتاح شعبه مرکزی خانه پالاز

در جشنواره کد داغ زمستان علاوه بر ۲۲۵ میلیون ریال جوایز نقدی هفتگی، ۴ دستگاه خودرو به عنوان جایزه ویژه در نظر گرفته شده است. سه دستگاه خودرو هیوندای اکسنت مخصوص نمایندگان فروش، همکاران، مصرف کنندگان و یک رنو ساندرو برای نصابان در پایان جشنواره به برگزیدگان اهدا می شود.

صفحه ۷

منتخبی از آنچه در **این شماره می‌خوانید**

حضور پالاز در نمایشگاه میدکس

پالاز با شرکت در نمایشگاه میدکس ضمن معرفی محصولات خود در سطح گسترده و بین المللی، برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و شناخت نیاز آن ها؛ جدیدترین محصولات موکت، کاغذدیواری و لمینیت را در دسترس مخاطبان خود قرار داد.

صفحه ۳

افتتاح شعبه مرکزی خانه پالاز

تعریف اهداف جدید برای ارائه خدمات مدرن و متمایز، مقدمات افتتاح بزرگ‌ترین و مجهزترین شعبه خانه پالاز را فراهم کرده است. شعبه مرکزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های سال خانه پالاز، بیست و یکم بهمن ماه با برگزاری مراسم ویژه ای افتتاح شد.

صفحه ۵

چندین هزار متر موکت روی دریا

در دریا، روی موکت هایی جذاب و دیدنی قدم بزنید، زیبایی و آرامش را حس کنید؛ حتی هنر دوره رنسانس را همراه یک راهنما ببینید و به تماشای ستاره ها و سیاره هایی که میلیون ها سال نوری از آن فاصله دارید بنشینید.

صفحه ۶

موکت پالاز،
پوششی برای زندگی
کفدیوار

نمایشگاه میدکس با جشنواره کد داغ زمستان

هفتمین نمایشگاه بین المللی معماری، خانه مدرن و دکوراسیون داخلی (MIDEX) در محل دائمی نمایشگاه های تهران با حضور گسترده شرکت های مشاوره طراحی، طراحان معماری و تولیدکنندگان تجهیزات دکوراسیون داخلی برگزار شد.

میدکس به عنوان یکی از مهم ترین رویدادهای معماری و دکوراسیون داخلی در ایران شناخته می‌شود. جالب است بدانید میدکس با اخذ تاییدیه اتحادیه جهانی نمایشگاه ها (UFI) به برندی جهانی تبدیل شده است. این تاییدیه نشان دهنده کیفیت و اثربخشی نمایشگاه برای شرکت کنندگان و سایر گروه های حاضر در نمایشگاه است.

پالاز با حضور در نمایشگاه میدکس ضمن معرفی محصولات خود در سطح گسترده و بین المللی، برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان و شناخت نیاز آن ها؛ جدیدترین محصولات موکت، کاغذ دیواری و لمینیت را در دسترس مخاطبان خود قرار داد.

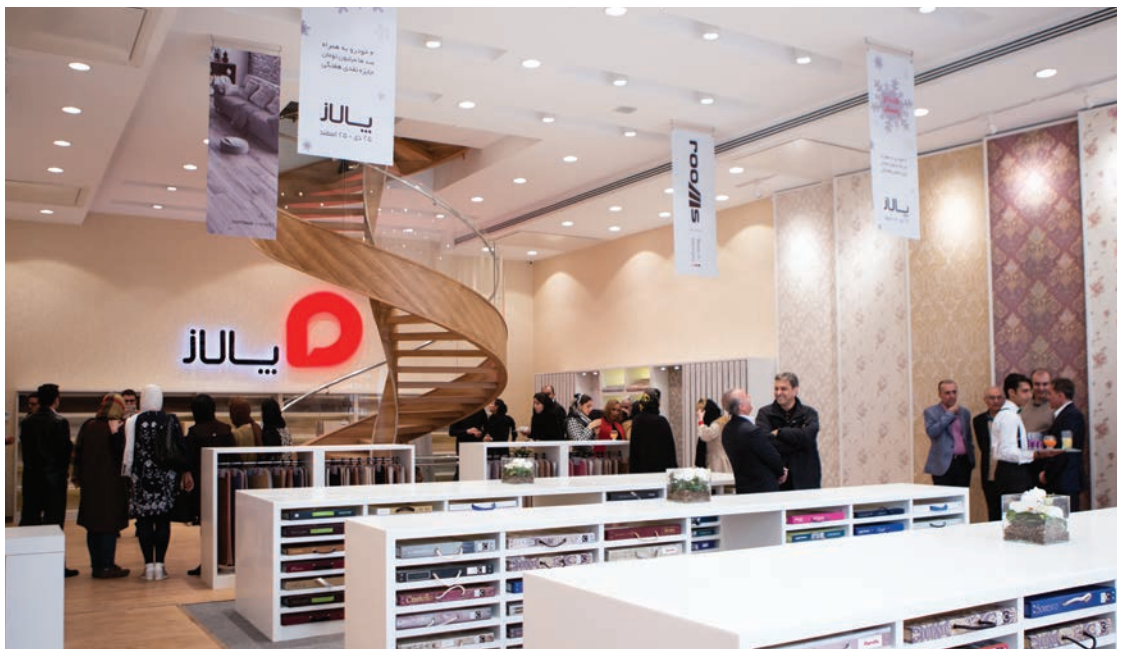
هم زمانی این نمایشگاه با جشنواره فروش کد داغ زمستان، فضای غرفه پالاز را متفاوت کرده بود. همکاران ما در غرفه پالاز ضمن آن که اطلاعات مربوط به محصولات را در اختیار مخاطبان قرار می‌دادند، در ارتباط با جشنواره کد داغ زمستان نیز سوالات شرکت کنندگان را پاسخگو بودند.

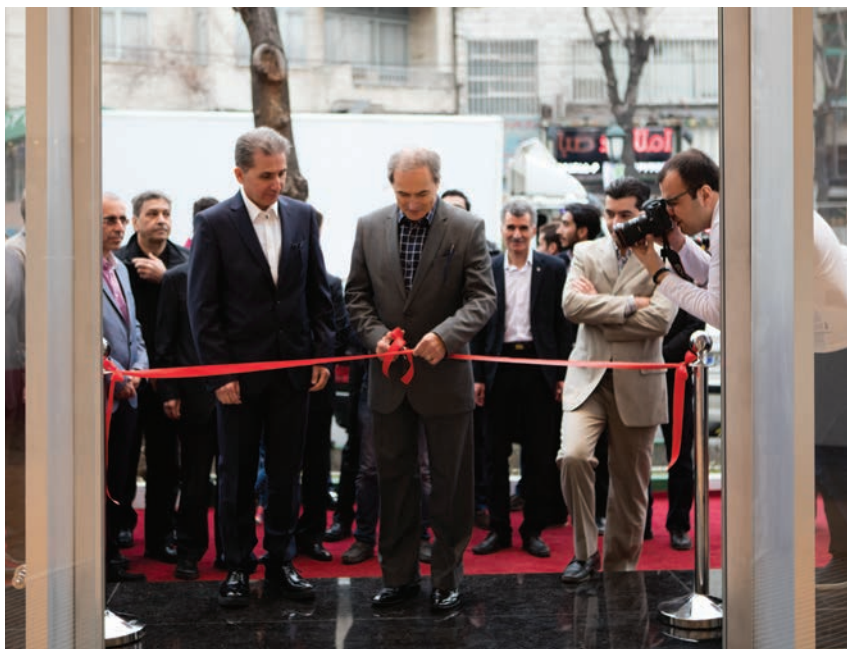
پالاز برای ایجاد ارتباط بیشتر با مخاطبان نمایشگاه، اطلاعات مربوط به جشنواره فروش را توسط تیم کد داغ در اختیار شرکت‌کنندگان قرار داد. این تیم که لوگوی کد داغ زمستان و هشتگ کفدیوار روی لباس هایشان نقش بسته بود در سالن اصلی موردتوجه مخاطبان قرارگرفته بودند و امکان ارتباط بیشتر شرکت‌کنندگان با پالاز در بخش های مختلف نمایشگاه فراهم شده بود. همراهی پرتعداد بازدیدکنندگان، افتخاری برای ما بود. این استقبال نشان می‌داد سال ها فعالیت در تولید و ارائه بهترین محصولات به شیوه ای مدرن و استاندارد توانسته است شرکت در نمایشگاه را به تجربه ای فوق العاده برای مخاطبان تبدیل کند. از حضور بازدیدکنندگان محترم و همراهی یکپارچه شبکه فروش در این نمایشگاه سپاسگزاریم.

پالاز در نمایشگاه های معتبر آینده نیز با حضور متمایز و منحصر به فرد، میزبان شما خواهد بود. با ما همراه باشید.

کددام
زمستان
۴ خودرو به همراه
صد ها میلیون تومان
جایزه نقدی هفتگی
یالاز
۲۵ دی - ۲۵ اسفند

افتتاح شعبه مرکزی، مهم‌ترین پروژه سال خانه پالاز





پالاز به عنوان یکی از برندهای پیشرو در صنعت دکوراسیون داخلی، وجه تمایز خود را با گسترش شعب خانه پالاز به منظور ارائه استاندارد محصولات خود حفظ کرده است. تعریف اهداف جدید برای ارائه خدمات مدرن و متمایز، مقدمات افتتاح بزرگ‌ترین و مجهزترین شعبه خانه پالاز را به وجود آورد. خانه پالاز مرکزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های سال خانه پالاز، پس از پشت سر گذاشتن مراحل ساخت، بیست و یکم بهمن ماه با برگزاری مراسم ویژه ای افتتاح شد.

در مراسم افتتاحیه، گروهی از مدیران پالاز و جمعی از متخصصین هنر معماری و دکوراسیون داخلی، حضور داشتند. پس از بریدن روبان قرمز و افتتاح رسمی شعبه مرکزی توسط جناب آقای حسینی، صدها بادکنک سپید رنگ که از فضای آرام بخش و دلنشین خانه پالاز الهام گرفته شده بودند؛ مقابل درب اصلی فروشگاه در آسمان رها شدند تا شروعی متفاوت را برای این شعبه بی‌نظیرخانه پالاز رقم بزنند.

میهمانان و مدعوین با حضور در سالن اصلی، ضمن بازدید از محصولات متنوع با تولیدات برترین برندهای بین المللی همکار با پالاز نیز آشنا شدند. این شعبه خانه پالاز که در خیابان آذربایجان تهران قرارگرفته است و از بیست و سوم بهمن ماه میزبان مصرف کنندگان است. افتتاح این شعبه در آستانه آغاز سال نو، امکان دسترسی بیشتر مصرف کنندگان را به محصولات متنوع پالاز فراهم کرده است.

تفاوت ظاهری خانه پالاز مرکزی از همان بدو ورود به‌واسطه فضای وسیع‌تر و پله‌های گردان زیبای میان سالن اصلی، حس می‌شود. نمای تمام شیشه‌ای شعبه مرکزی علاوه بر جذابیت بصری، این شعبه خانه پالاز را در میان فروشگاه‌های دیگر منطقه نیز شاخص کرده است.

به محض وارد شدن به فروشگاه، فضای آشنای سفید رنگ و آرامی که در تمام شعب خانه پالاز وجود دارد توجه شما را جلب خواهد کرد. تمام موکت‌ها، کاغذدیواری‌ها و لمینیت‌ها در استندهای استاندارد و منظم چیده شده‌اند. نظم بصری که معرف خانه‌های پالاز است در این شعبه نیز آرامش را برای شما فراهم می‌کند تا به‌راحتی دور از هرگونه عنصر تعریف‌نشده‌ای، کاتالوگ محصولات موکت و کاغذدیواری را ورق بزنید؛ لمینیت ها را کنار هم قرار دهید و ضمن مقایسه آن‌ها با یکدیگر بهترین تصمیم را برای خرید داشته باشید.

اگر برای تصمیم‌گیری نیاز به کمک و مشاوره داشته باشید می‌توانید سری هم به طبقه اول خانه پالاز مرکزی بزنید. امکان بهره‌مندی از راهنمایی مشاورین و طراحان دکوراسیون داخلی در فضایی مجهز برای شما فراهم شده است.

از دیگر ویژگی‌های خانه پالاز مرکزی وجود انبار اختصاصی و وسیع این شعبه است. این انبار امکان نگهداری گسترده محصولات متنوع پالاز را فراهم کرده است. دسترسی سریع و تحویل به‌موقع محصولات از پیامدهای مثبتی است که وجود این انبار مجهز به دنبال دارد. در ماه‌های اخیر، افتتاح و معرفی شعب جدید خانه پالاز با سرعت بیشتری در حال انجام است. افتتاح این شعب نه‌تنها ارتقا سیستم فروش و خدمات را برای محصولات مختلف پالاز به دنبال داشته بلکه در مدت کوتاهی به استانداردی منحصربه‌فرد برای ارائه محصولات دکوراسیون داخلی تبدیل شده است.

به‌زودی ۳ شعبه دیگر خانه پالاز درتهران، کرمان و اهواز افتتاح خواهد شد. گسترش شعب خانه پالاز با توجه به جهت‌گیری جدید روش‌های عرضه محصول و بازاریابی در شبکه فروش سطح نوینی از خدمات‌رسانی را برای مصرف‌کنندگان ایجاد خواهد کرد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر فروش پالاز به شماره ۸۹۲۳-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

palaz.com

چندین هزار متر موکت روی دریا

اقیانوس پیماها را می توان به شهرهای کوچکی تشبیه کرد که تمام احتیاجات انواع طبقات اجتماعی مردم را برای چندین ماه تامین می کنند. این کشتی ها برای سفرهای طولانی بین اقیانوسی طراحی و تولید می شوند؛ بنابراین ممکن است ماه ها بر روی آب باشند.

کوییـن مـری۲، اقیانوس‌پیمـای عظیم‌الجثـه اسـت کـه در سـال ۲۰۰۳ توسـط دریـاداران بریتانیایـی طراحـی و بـه کمـک کشتی‌سـازان فرانسـوی سـاخته شـد. هزینـه سـاخت ایـن اقیانـوس پیمـا، مبلغـی نزدیـک بـه ۹۰۰ میلیـون دلار بـوده اسـت.

بـرای ایـن اقیانوس‌پیمـای ۱۵۰ هـزار تنـی کـه می‌تـوان آن را یکـی از لوکس‌تریـن کشـتی‌های دنیـا دانسـت، ۶۵ هـزار مترمربـع موکـت پشـمی بـا طرح‌هـای متنـوع تولیـد و نصـب شـده اسـت. در سـاخت موکت‌هـای کوییـن مـری ۲، از ۷۰ طـرح مختلـف استفاده‌شـده کـه همگـی جلـوه گـرم و دل چسبی به محیط بخشیده‌اند.

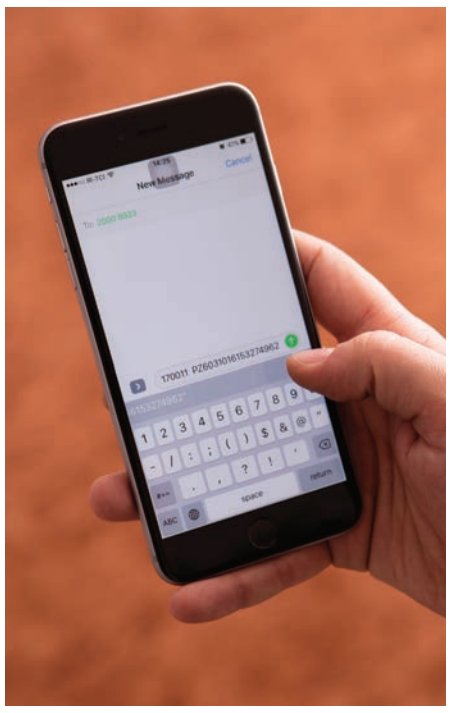
یکـی از عوامـل مهم در لوکس بـودن کوییـن مری ۲، نـوع سـاخت و کیفیـت بـالای متریـال استفاده‌شـده و همچنیـن طرح‌هـای خـاص پوشـش‌های کـف و موکت‌هـای آن اسـت. بـد نیسـت بدانیـد طرح‌هـای موکـت کوییـن مـری ۲، از طرح‌هـای موکـت کوییـن مـری ۱ (نسـل اول اقیانوس‌پیمـای کوییـن مـری) الهـام گرفتـه شـده‌اند. انگلیسـی هـا کوییـن مـری ۱، را بـرای مقابلـه بـا اقیانـوس پیماهـای آلمانـی کـه در اواخـر دهـه ۱۹۲۰ میـلادی سـاخته شـده بودنـد، طراحـی کـرده و سـاخته انـد.

سـوییت و اتاق‌هـای کوییـن مـری۲، زیبـا و بی‌نظیرند. اتاق‌هـای لوکـس کوییـن‌گریـل کشـتی از امکانـات بیشـتر و بهتـری نسـبت بـه سـوییت‌های پرنسـس و آپارتمان‌هـای دوبلکـس آن برخـوردار هسـتند. حتـی اتاق‌هـای معمولـی آن دارای دکوراسـیون زیبـا، مبلمـان، اثاثیـه چوبـی گران‌قیمـت و پوشـش هـای کـف زیبایـی هسـتند کـه آرامـش و راحتـی را بـه دنبـال دارند.حـدود سـه چهـارم اتاق‌هـا، بالکـن اختصاصـی دارنـد.

در کشـتی کوییـن مـری ۲، مـی توانیـد از طریـق تلسـکوپ مدرنـی کـه در زیـر یـک گنبـد بلنـد قـرار گرفتـه اسـت بـه تماشـای سـتاره‌ها و سـیاره‌هایی کـه میلیون‌هـا سـال نـوری از آن‌هـا فاصله‌داریـد؛ بنشـینید. در سـالن هـای ورزشـی آن بوکـس، گلـف و بسـکتبال بـازی کنیـد. بـه کتاب‌فروشـی برویـد و کتـاب هنرهـای دراماتیـک را بـر روی عرشـه آن بخوانیـد. هنـر دوره رنسـانس را همـراه یـک راهنمـا ببینیـد و بـا حضـور در نمایشـگاه مارتین‌کوئسـت در تاریـخ قـدم بزنیـد. شـب‌هنگام کشـتی کوییـن‌مـری۲ درخشـان‌تر از قبـل خواهـد بـود. شـما می‌توانیـد وارد محوطـه تفریحگاه‌هـای عمومـی شـوید و از برنامه‌هـای متنـوع آن بهره‌منـد شـوید.

کوییـن مـری ۲، در هـر سـفر مـی تواند حـدود ۲۶۲۰ نفـر را جابجـا کنـد و حـدود ۱۲۵۳ خدمـه دارد کـه شـبانه روز از آن محافظـت مـی کننـد. ایـن کشـتی در ۱۰ سـاله گذشـته حدود ۴۰۰ سـفر انجام داده و ۲۰۰ بار اقیانوس آرام را طی کرده است.

آغاز جشنواره فروش "کد داغ زمستان" پالاز



جشنواره کـدداغ زمسـتان پـالاز از ۲۵ دی مـاه آغـاز شـده و تـا ۲۵ اسـفند مـاه ادامـه دارد. ایـن جشـنواره نـه تنهـا فرصـت دسترسـی و توجـه بیشـتر مصـرف کننـدگان بـه خریـد محصـولات اصلـی پـالاز را ایجـاد مـی کنـد بلکـه بـرای تمـام نماینـدگان فـروش، همـکاران، نصابـان و مصـرف کننـدگان در سراسـر کشـور امـکان بهـره منـدی از ده هـا میلیـارد ریـال جایـزه نقـدی هفتگـی و شـانس شـرکت در قرعـه‌کشـی ۴ خـودرو در پایـان جشـنواره را فراهـم کرده اسـت.

در ایـن جشـنواره تمـام نماینـدگان، همکاران، نصابـان و مصرف کننـدگان؛ یـک "تیـم" هسـتند. همـه برگزیـدگان ماننـد اعضای یـک تیـم کنـار هـم قـرار مـی گیرنـد و بـا هـم برنـده می شـوند. افتخـار مـی‌کنیـم کـه بـا گذشـت هـر هفتـه از آغـاز جشـنواره به سـبب همراهـی شـما، تیـم پـالاز بـزرگ تـر می شـود.

در کـدداغ عـلاوه بـر جوایـز میلیونـی هفتگـی، ۳ دسـتگاه هیونـدای اکسـنت بـرای مصـرف کننـدگان، نماینـدگان و همـکاران بـه همـراه یـک دسـتگاه رنـو سـاندرو بـرای نصابـان بـه عنـوان جوایـز ویـژه در نظـر گرفتـه شـده اسـت و در پایـان جشـنواره بـه برنـدگان اهـدا خواهـد شـد. پـالاز هـر هفتـه ضمـن معرفـی ۲۰ برنـده بـا برگـزاری مراسـم اهـدا جوایـز، هدیـه برگزیـدگان را بـه آنـان تقدیـم مـی کنـد. بـه سـبب گسـتردگی مخاطبـان و جوایـز ایـن جشـنواره، در کـد داغ زمسـتان همـه برنـده انـد. تـا کنـون بـا سـپری شـدن چهـار هفتـه از آغـاز جشـنواره، ۸۰ برنـده جوایـز خـود را دریافـت کـرده انـد.

هنـوز ششـصد میلیـون تومـان از جوایز پالاز باقی مانده اسـت.

بـرای شـرکت در جشـنواره فقـط کافیسـت در زمـان خریـد موکـت، کـد ۶ رقمـی فروشـنده را بـه همـراه شـماره سـریال ۱۸ کاراکتـری درج شـده در پشـت موکت هـای پـالاز بـه شـماره ۲۰۰۰۸۹۲۳ پیامـک کنیـد. هـم چنیـن مـی توانیـد از طریـق کانـال تلگـرام جشـنواره بـه آدرس @palazwinbot کـد فروشـنده و شـماره سـریال را در اختیـار مـا قـرار دهیـد. نماینـدگان و همـکاران نیـز مـی تواننـد در زمـان فـروش بـا راهنمایـی کامـل خریـدار در جهـت ارسـال کـد نماینـدگی و شـماره سـریال موکـت خریـداری شـده، از جوایـز جشـنواره بهره مند شوند.

افزایـش میـزان آگاهـی مصـرف کننـدگان از برنـد و فرهنگ سـازی برای اسـتفاده از محصولات با کیفیت از اهدافی اسـت کـه همیشـه بـرای حمایت از مشـتریان مـورد توجـه پالاز بـوده اسـت. جشـنواره فـروش محصـولات پـالاز به عنـوان یکی از رویکـرد هـای عملـی پـالاز در تحقـق ایـن اهـداف اسـت. مـا اعتمـاد و رضایـت شـما را ارزشـمندترین دارایـی خـود می‌دانیـم و همیشـه بـه حفـظ آن متعهدیـم. لطفـا بـرای دریافـت اطلاعـات بیشـتر، اخبـار جشـنواره کـد داغ و دیـدن ویدئوهـای اهـدا جوایـز؛ وب سـایت، اینسـتاگرام یـا #کـدداغ و #پالازتیـم را دنبـال فرماییـد. امیدواریـم شـما هـم از برنـدگان جوایـز جشـنواره کـد داغ زمسـتان باشـید.

palaz.com
Instagram.com/palazonline

چگونه اتاق نشیمنی شیک و منظم داشته باشیم؟

zamannews.ir

اتاق نشیمن در فرهنگ ایرانی دارای جایگاه خاصی است. این ماجرا ریشه در فرهنگ مهمان نوازی ایرانی دارد. ایرانی‌ها از روزهای دور، بهترین اتاق خانه شان را اتاق مهمان می‌نامیدند تا مهمانان شان احساس آرامش کنند.

در خانه‌های کوچک امروزی، ورودی خانه در کنار اتاق نشیمن قرار گرفته است. اتاق نشیمن و پذیرایی دیگر چندان از هم جدا نیستند و همین کمی کار را سخت تر می‌کند چرا که باید وسایلی متنوع را در یک اتاق جا داد. ما می‌خواهیم به شما بگوییم چگونه هر چه بیشتر قلب خانه خود را دلپذیر کنید.

سراغ وسایل زیاد نروید

چیدن وسایل زیاد می‌تواند اتاق شما را نامرتب نشان دهد. اگر بزرگ‌ترین اتاق نشیمن را داشته باشید و با وسیله‌های زیاد آن را خیلی شلوغ کنید، دیگر فضای خانه شما آرامش و زیبایی نخواهد داشت.

توصیه می‌کنیم برای داشتن یک اتاق نشیمن شیک و خلوت به وسایل اصلی یعنی یک کاناپه، یک کتابخانه، یک صندلی راحتی، یک میز جلوی مبل و یک میز ناهارخوری قناعت کنید. همه این وسایل را به گونه ای بچینید که مسیر رفت و آمد را مسدود نکند.

خانه شما به هرس نیاز دارد

اگر می‌خواهید خانه‌ای منظم داشته باشید، باید دیگر به دنبال جمع کردن و دور نینداختن وسایل مختلف نباشید؛ مثلا از هر مجله ای که می‌خرید فقط دو شماره آخر آن را نگه دارید و بقیه را دور بیندازید، نهایتا می‌توانید صفحه مقالات مورد علاقه تان را جدا کنید و آن ها را در یک کشو نگه دارید. هر چقدر خانه شما تمیزتر باشد و وسایل با نظم بیشتری چیده شده باشند دکوراسیون خانه هم بیشتر به چشم می‌آید؛ مثلا اگر روی میز کانترآشپزخانه بیش از اندازه وسایل باشد، چهره آشپزخانه زشت می‌شود. طراحان معروف دکوراسیون می‌گویند میز پای مبل باید تا ۷۵درصد خالی از هرگونه وسیله ای باشد.

وسایلی که کار را راحت می‌کنند

گاهی وسایل کوچکی روی میز وجود دارند که به راحتی می‌توانند میز و خانه شما را نامرتب نشان دهند؛ مثل شمع، گلدان، نمکدان. شما می‌توانید برای این که میزتان منظم تر به نظر برسد یک سینی یا هر وسیله دیگری که بتوان آن ها را در یک جا جمع کرد روی میز قرار دهید و همه این وسایل کوچک را درون آن بچینید. این کار کمک می کند هم جابه‌جایی وسایل راحت‌تر انجام شود، هم گردگیری کار، آسان‌تر صورت گیرد و مهم تر از همه میز شما منظم تر به نظر برسد.

جایی برای دستگاه های کنترل از راه دور

خیلی اوقات دستگاه های کنترل از راه دور حسابی نظم اتاق را به هم می زنند و در نهایت هم وقتی به آن ها نیاز دارید، پیدا کردن شان کاری دشوار است.

پیشنهاد می‌کنیم یک مکان جداگانه برای کنترل ها در نظر بگیرید؛ مثلا می‌توانید یک جعبه فانتزی کوچک یا کاسه ای را به عنوان جایگاه کنترل ها در نظر بگیرید و از همه اعضای خانواده بخواهید که کنترل ها را در آن بگذارند.

کوسن ها اتاق را منحصر به فرد می‌کنند

کوسن های رنگی حسابی به خانه شما رنگ و طراوت می دهند. به خصوص اگر رنگی متفاوت از مبل ها و البته مکمل رنگ آن ها داشته باشند.

می توانید از چند کوسن طرح دار در کنار چند کوسن رنگی ساده استفاده کنید. روی یک کاناپه می‌توان بین ۲ تا ۵ کوسن قرار داد.

فضا را دو برابر کنید

بین وسایل خانه چیزهای زیادی هست که در آن ها فضاهای مخفی وجود دارد؛ مثلا در زیر کاناپه می‌توانید یک فضای اضافی به وجود آورید که وسایل اضافی را درون آن قرار دهید بدون این که اتاق شلوغ شود.

اگر خانه ای کوچک دارید هنگام خرید حسابی حواستان را جمع کنید تا بیشتر وسایل این چنینی با فضاهای مخفی انتخاب کنید.

فرش بزرگ اتاق را بزرگ نشان می‌دهد

پهن کردن چند تکه فرش کوچک روی زمین هم اتاق را نامرتب جلوه می‌دهد. از طرفی چون فضا تکه تکه می‌شود، اتاق کوچک تر جلوه می‌کند. توصیه می‌کنیم در عوض یک فرش یا موکت نسبتا بزرگ زیر مبل و میز بیندازید تا نه تنها اتاق زیباتر شود بلکه بزرگ تر هم به نظر برسد.

مینیون، طرحی متفاوت برای فضای کودکانه

palaz.com/products/مینیون/

پوشش کف اتاق کودک، یکی از مهم ترین بخش ها در دکوراسیون اتاق کودکان و حفظ سلامت آن هاست. این مسئله به خصوص در مورد کودکان نوپا که دوست دارند تجربه جدید راه رفتن را هر روز بیشتر از روز قبل تکرار کنند، اهمیت ویژه ای دارد.

این پوشش ضمن آن که باید فضای راحت و ایمنی برای کودک فراهم کند و شما از زمین خوردن های احتمالی او دغدغه ای نداشته باشید، بهتر است با به کارگیری رنگ های متنوع و طرح های جذاب، فضایی خیال انگیز متناسب با دنیای کودکانه او ایجاد کند. مینیون ها، شخصیت های زرد دوست داشتنی هستند که در جدیدترین طراحی موکت کودک پالاز، مورد استفاده قرار گرفته اند. این موجودات کوچک با رنگ زرد خود، نمادی از خلاقیت، امیدواری و مثبت گرایی هستند.

رنگ زرد مینیون ها در ترکیب با رنگ های آبی، سبز، بنفش و صورتی به عنوان رنگ های اصلی این مدل، فضایی گرم و پر انرژی را برای اتاق کودک شما فراهم می‌کند. رعایت فاصله استاندارد و مناسب تصاویر این طرح در عین حال که فضایی زیبا و به دور از یکنواختی ایجاد می‌کند، مانع هرگونه شلوغی و آشفتگی بیش از حد بصری در اتاق فرزند شما می‌شود. موکت مینیون در چهار رنگ زیبا و منحصر به فرد به گروه محصولات کودک پالاز اضافه شده است. نوع بافت این موکت کات پایل چاپی و جنس آن پلی آمید است. این الیاف در برابر بخار، حرارت، ضربه و ساییدگی بسیار مقاوم هستند؛ به همین دلیل انتخابی ایده آل برای پوشش اتاق کودک در خانه، مهد ها و مراکز پرتردد آموزشی کودکان به حساب می آیند.

شما می‌توانید برای دیدن رنگ های متنوع این مدل به صفحه اختصاصی مینیون در وب سایت پالاز مراجعه فرمایید. موکت مینیون در تمام شعب خانه پالاز و شبکه گسترده نمایندگان فروش در دسترس شماست.

با هشتگ های پالاز در لحظه با شماییم

ارتباط آسان و مستقیم با مخاطبین از اولویت‌های پالاز است. با توجه به حضور مخاطبین در شبکه‌های اجتماعی؛ پالاز نیز با ایجاد و گسترش کانال‌های دیجیتال خود، امکان برقراری ارتباطی مستمر و در لحظه را با مخاطبان خود فراهم کرده است. علاوه بر وب سایت پالاز، جدیدترین اخبار و اطلاعات از طریق اینستاگرام، فیس‌بوک، یوتیوب، توییتر و آپارات پالاز در اختیار شماست.

با توجه به فعالیت‌های وسیع پالاز در زمینه ی توسعه محصولات، افتتاح و گسترش شعب خانه پالاز، برگزاری کمپین‌های مختلف و جشنواره‌های فروش؛ برای دسترسی سریع و آسان شما به اخبار این فعالیت‌ها، هشتگ‌هایی اختصاصی ایجاد شده‌اند. #کفدیوار، به خاطر فعالیت پالاز درزمینه ارائه محصولات دکوراسیون داخلی مرتبط با پوشش های کف و دیوار به‌عنوان هشتگ اختصاصی پالاز تعریف شده است. #دنیای_زیبای_من، #پالازسلفی و#خانه_پالاز ازجمله هشتگ‌هایی هستند که با جستجوی آن، اطلاعات گسترده‌ای پیرامون فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی و شعب خانه پالاز پیش روی شما قرار می‌گیرد. هم‌چنین به تازگی با آغاز برگزاری جشنواره فروش کد داغ زمستان، #کدداغ و #پالازتیم، به گروه هشتگ‌های اختصاصی پالاز اضافه شده‌اند.

ما به همراهی شما با پالاز در شبکه‌های مختلف اجتماعی افتخار می‌کنیم و آن را جز ارزشمندترین دارایی‌های خود می‌دانیم. از شما دعوت می‌کنیم ضمن دریافت اطلاعات بیشتر از طریق وب‌سایت، جدیدترین اخبار پالاز را از طریق شبکه‌های اجتماعی دنبال فرمایید. با ما همراه باشید.

نوآوری بزرگ گراهام و براون

grahambrown.com

دو دوست صمیمی، هارولد گراهام و هنری براون کار خود را در سال ۱۹۴۶ با دارایی بسیار ناچیزی یعنی صمیمیت و یک ایده ی خلاقانه شروع کردند. آن ها هوشمندانه از کمبود شدید کاغذ ناشی از جنگ جهانی دوم استفاده کرده و به کمک کوهی از کاغذهای متالیک ضایعاتی، یک پرینتر هشت رنگ و یک دستگاه برجسته سازی؛ انقلابی در صنعت کاغذ دیواری به وجود آوردند.

پس از سال های سخت جنگ همه به دنبال ایجاد فضایی روشن و با نشاط تر در خانه هایشان بودند. به همین دلیل از محصولات هارولد و هنری استقبال زیادی به عمل آمد، به نحوی که جوابگویی به تقاضای مشتریان غیر ممکن بود. کمپانی به سرعت رشد کرد و تا سال های ابتدایی دهه ۵۰ میلادی مصادف با جنگ کره و بحران اقتصادی ناشی از آن به روند رو به رشد خود ادامه داد. در همین سال ها مرگ غم بار گراهام در سی و نه سالگی اتفاق افتاد که ضربه بزرگی برای شرکت محسوب می شد. اما هنری براون مصمم به پیگیری رویای خود بود و کسب و کار خود را با انتصاب هربرت، برادر هارولد، به عنوان مدیر عامل ادامه داد.

در قلب هارولد و هِنری همواره احترامی عمیق برای کارمنَدان، مشتریان و محیط زیست وجود داشته که تاثیر بسزایی نیز در نگرش آن ها در کسب و کار ایجاد کرده است. سیاستی در شرکت وجود دارد که همواره از کارمندان در زمان مشکلات یا بیماری ها حمایت می کند. نسل های بعدی کارمندان شرکت در واقع فرزندان نسل قبلی بوده که به دلیل همین سیاست های حمایتی راغب به ادامه راه پدرانشان در شرکت بوده اند. حتی امروز نیز شعار شرکت در همین راستاست.

فامیلی شما نباید گراهام یا براون باشد تا عضوی از خانواده ما باشید. "دیوید براون"

با فرا رسیدن دهه ۶۰ میلادی پسران هنری و هارولد، دیوید براون و راجر گراهام به شرکت پیوستند. زمان برای استفاده از شیوه های مدیریتی نوین فرا رسیده بود. هنری نیز به نظارت خود در شرکت ادامه داد. در این سال ها شرکت با تاسیس کارخانه های جدید و خرید رقبای بالقوه خود، گسترش پیدا کرد.

در دهه ۷۰، تولید شرکت گراهام و براون از مرز میلیون ها رول کاغذ دیواری در سال گذشت که این شرکت را به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان مستقل کاغذ دیواری در بریتانیا و یکی از رو به رشد ترین استعداد های بازار اروپا، مطرح

کرد. در همین سال ها ایده ها و محصولاتی جدید نظیر کاغذ دیواری قابل شستشو از جنس وینیل عرضه شدند.

روند نوآوری ادامه پیدا کرد تا جایی که شرکت برند بسیار معروف خود Superfresco را معرفی نمود. مهم ترین ویژگی محصولات این برند جدید، قابلیت نصب آسان، شستشو و رنگ آمیزی متنوع آن بود.

این محصول همچنین اولین سری از محصولاتی است که شرکت، تبلیغات تلویزیونی برای آن انجام داده است. شعار تبلیغاتی استفاده شده در این تبلیغ "هر آنچه نصب می شود روزی باید پایین آورده شود" به قدری معروف و محبوب شد که در سال های پایانی دهه ۹۰ نیز دوباره مورد استفاده قرار گرفت. کمپانی گراهام و براون، همیشه موفق بوده است تا بلافاصله پس از خالی شدن فروشگاه ها از محصول، جای خالی آن را پر کند. همچنین مقدار سهم برند در بازار در مدت کوتاهی، چهار برابر و گردش مالی شرکت سه برابر شده است. برند Superfresco موفق شده خود را به عنوان پر فروش ترین برند کاغذ دیواری در دنیا مطرح کرده و در ۵۰ کشور دنیا عرضه شود. در حال حاضر، سومین نسل از خانواده گراهام و براون عهده دار مدیریت شرکت هستند.

بلند پروازی های شرکت در دهه ۸۰ پا به مرحله جدیدی گذاشت. در این دوره سرمایه گذاری های زیادی در گسترش ماشین آلات تولید کننده محصولات با چسب های آماده انجام شد. همچنین کمپین تبلیغاتی جدیدی نیز برای شرکت شکل گرفت. سال های دهه ۹۰ برای گراهام و براون با نوآوری بیشتری همراه بود. در سال ۱۹۹۲ اولین نمونه کاغذ دیواری batchless ارائه شد. همکاری های جدید نیز با طراحان بین المللی نظیر Laurence Llewelyn، Linda Barker، Hemingway design و Marcel wanders شکل گرفت.

رشد شرکت منجر به تاسیس شعبات دیگر در آمریکا، فرانسه، هلند، روسیه، کانادا و چین شده است. آخرین شعبه از شرکت گراهام و براون نیز در کشور آلمان واقع شده است. نوآوری و تفکر دو نیرو محرکه اصلی شرکت در این سال ها بوده است. عواملی که شرکت را از یک کسب و کار خورده پا، به بزرگترین رهبر بازارهای بین المللی تبدیل کرده است.

پس از باز تعریف برند پالاز و اضافه شدن کاغذ دیواری به مجموعه محصولات آن، همکاری پالاز با این برند قدیمی، خوش نام و معروف آغاز شده است.

هر ساله با گسترش محصولات، جدیدترین آلبوم های کاغذ دیواری برند گراهام و براون به گروه محصولات کاغذدیواری پالاز اضافه می شود. در شعب خانه پالاز و تمام نمایندگی های فروش امکان دسترسی به محصولات با کیفیت و منحصر به فرد این برند برای شما فراهم شده است.

کاغذ دیواری پالاز،
پوششی برای زندگی
انتخابی از بهترین
تولید کنندگان انگلیس و ایتالیا
هم اکنون در سراسر شبکه نمایندگی
GRAHAM & BROWN
Made in
UK
#کفدیوار

لمینیت پالاز،
پوششی برای زندگی
جدیدترین لمینیت های پالاز،
ساخت برترین تولیدکنندگان آلمان
هم اکنون در سراسر شبکه نمایندگی
کفدیوار
rooms
MY FLOOR
Made in Germany

مزایای لمینیت و تاثیر رنگ و جنس آن در دکوراسیون داخلی

spootawood.com

یکی از عوامل تاثیرگذار در دکوراسیون داخلی منزل و محل کار، انتخاب پوشش کف مناسب است. لمینیت با داشتن سطحی مقاوم، بادوام و زیبا یکی از پوشش های غیرقابل رقابت به شمار می آید.

مزایای لمینیت نسبت به سنگ و سرامیک

۱ – سنگ و سرامیک به دلیل سرمایی که منتقل می‌کنند موجب سرد شدن خانه می‌شوند. این سرما به کف پا سرایت کرده و باعث ایجاد پادرد و کمردرد می شود. استفاده از لمینیت در کف خانه مانند یک عایق است و از ایجاد درد پا و کمر پیشگیری می کند.

۲ – حتما شاهد دویدن و سرخوردن افراد روی سنگ یا سرامیک و درنتیجه شکستگی دست و پای آن‌ها بوده‌اید. استفاده از لمینیت به‌عنوان پوشش کف نه تنها از نظر قیمت تفاوت چندانی با سنگ و سرامیک ندارد بلکه از شکستگی‌های احتمالی نیز جلوگیری می‌کند.

۳– تمیز کردن سرامیک بسیار سخت‌تر از لمینیت است. برای نظافت لمینیت می‌توانید به‌آسانی از جاروبرقی، بخارشو و طی نم دار استفاده کنید.

۴– لمینیت به دلیل سبک بودن، نصب بسیار ساده‌ای دارد. شما به‌راحتی در کوتاه‌ترین زمان، می‌توانید آن را نصب کنید. همچنین بعضی از برندهای لمینیت این ویژگی را دارند که به‌صورت کلیکی با صرف زمانی اندک در کف خانه نصب می‌شوند.

۵– شما به‌راحتی می‌توانید لمینیت را به مکانی دیگر انتقال دهید. برای مثال اگر اجاره‌نشین هستید و دلتان می‌خواهد لمینت داشته باشید، آن‌ها را نصب و هنگام اسباب کشی جمع کنید و به منزل جدید ببرید. درواقع ویژگی مهم لمینیت در همین سادگی نصب و جمع‌آوری است.

۶– لمینیت احتیاجی به چسب ندارد. پس چنانچه متوجه خرابی یکی از آن‌ها شدید، قطعه دیگری را به‌راحتی جایگزین کنید.

۷– سرعت نصب از دیگر ویژگی‌های لمینیت است. به‌طور میانگین لمینیت کردن یک واحد ۱۰۰ متری یک الی یک روز و نیم طول خواهد کشید.

۸– لمینیت‌ها به علت فوم "سایلنتی" که قبل از نصب در زیر آن‌ها پهن می‌شود تا حد زیادی از انتقال صدا به طبقه زیرین جلوگیری می‌کنند و به نوعی عایق صدا هم هستند.

مزایای لمینیت نسبت به پارکت

۱ – لمینیت‌ها نسبت به آب و اجسام نوک‌تیز بسیار مقاوم‌تر از پارکت هستند.

۲– لمینیت‌ها پس از نصب نیازی به ساب و لاک ندارند. همان لحظه که نصب به اتمام رسید، می‌توان روی آن‌ها وسایل را چیدمان کرد.

۳– لمینیت‌ها در مقابل عوامل محیطی مقاومت زیادی دارند مثلا اشعه ماورای بنفش خورشید هم نمی‌تواند به آن‌ها آسیبی برساند یا رنگشان را از بین ببرد؛ بنابراین اگر اتاق شما در معرض آفتاب است بدون نگرانی لمینیت را انتخاب کنید.

۴– رنگ، نقش و زیبایی آن‌ها سالیان سال حفظ می‌شود.

تأثیر انتخاب رنگ و جنس

رنگ: تفاوت مهم و اساسی دیگر لمینیت نسبت به سایر پوشش های کف تنوع بسیار بالای طرح و رنگ آن است. این تنوع بالا انتخاب را برای مشتری بسیار ساده کرده است؛ بنابراین آنچه قرار است کف، دیوارها و فضای خالی خانه را پر کند نه‌تنها معیاری برای سنجش ذوق و سلیقه صاحب‌خانه خواهد بود، بلکه به‌طور مستقیم بااحساس آرامش و آسودگی خاطر اهالی خانه هم ارتباط دارد. برای مثال لمینیت‌هایی که انتخاب می‌کنید می‌تواند خانه‌تان را کلاسیک یا مدرن کند. پس نخستین گام انتخاب لمینیت، رنگ آن است. برای مثال در بازسازی منزل خود اگر از کاغذدیواری با طرح و رنگ قوی استفاده کرده‌اید بهتر است برای کف لمینیتی ساده، بدون طرح و خلوت استفاده کنید تا نوعی تعادل در محیط برقرار شود. هم‌چنین رنگ روشن فضا را غیررسمی می‌کند درصورتی‌که رنگ تیره بیشتر حس رسمی بودن به محیط می‌دهد. رنگ‌های روشن برای فضاهای کوچک‌تر مناسب هستند چراکه فضا را بزرگ‌تر جلوه می‌دهند و رنگ‌های تیره برای فضاهای بزرگ که فضا را گرم و صمیمی نشان دهد. لمینیت‌های تیره تا حدی فضای خانه شما را هم تیره می‌کند بنابراین استفاده از آن‌ها در اتاق‌هایی که تاریک و کم‌نور هستند توصیه نمی‌شود. البته درصورتی‌که تمایل زیادی به کاربرد آن‌ها در خانه‌دارید پیشنهاد ما آن است که برای دیوارها و وسایل خانه از رنگ‌های روشن و ملایم کمک بگیرید. نورپردازی ایده دیگری است که می‌تواند تا حدی تیرگی لمینیت‌ها را تعدیل کند.

به یاد داشته باشید رنگ‌هایی که تیره هستند خیلی زود گردوغبار را نشان می‌دهند؛ بنابراین باید به‌دفعات متعدد و در فاصله زمانی کوتاهی آن‌ها را تمیز کنید. لمینیت‌های بسیار تیره که به رنگ مشکی نزدیک هستند، در کنار دیوار روشن و خنثی به‌راحتی هم‌نشین شده و ترکیب رنگ‌بندی زیبایی را به نمایش می‌گذارند. پس درصورتی‌که تصمیم گرفته‌اید لمینیت اتاق نشیمن را تیره کنید، توصیه می‌کنیم از رنگ‌های گرم برای مبلمان خود بهره بگیرید. این انتخاب فضایی دنج و پر از آسایش را برای شما فراهم می کند.

در این میان اتاق‌خواب ازجمله فضاهایی است که در خانه اهمیت زیادی دارد، زیرا قرار است شما در آن استراحت کنید، انرژی ازدست‌رفته‌تان را به دست آورید. اگر در این فضا از لمینیت‌های چوبی تیره به همراه رنگ‌بندی بنفش در دیوارها، روتختی و سایر منسوجاتی که در این محیط کاربرد دارند کمک بگیرید، مطمئن باشید دل کندن از این اتاق برایتان سخت خواهد بود. در مقایسه با لمینیت‌های تیره انواع روشن نیز محاسن و معایب خود را دارند. توجه داشته باشید که اگرچه لمینیت‌های روشن به‌اندازه انواع تیره شیک و رویایی نیستند اما ویژگی‌هایی دارند که استفاده از آن می‌تواند از اولویت‌های شما برای فضای خانه باشد. برای نمونه آن‌ها مشکل نشان دادن گردوغبار و ذراتی که روی آن نشسته است را ندارند. پس اگر شما ازجمله افرادی هستید که فرصت کافی برای نظافت خانه و گردگیری ندارید کمی به این نوع از لمینیت‌ها فکر کنید.

جنس: پوشش های کف چوبی با توجه به جنس چوب و نوع گره‌های آن (موازی یا بافت‌دار) دارای تنوع زیادی هستند. چوب‌های نرم‌تر از قبیل کاج و صنوبر پوشش‌های ساده را شکل می‌دهند که به‌صورت موازی کنار هم نصب می‌شوند. این نوع پوشش‌ها در بازار ارزان‌تر از مدل‌های دیگر هستند اما در مقابل مقاومت کمتری دارند. بنابراین بهتر است از آن‌ها در محیط های پر رفت‌وآمد استفاده نکرد.

نوع دیگر، پوشش های سخت هستند که از چوب‌های بلوط و افرا تهیه می‌شوند و به‌آسانی خراب نمی‌شوند. البته قیمت آن‌ها نسبت به مدل نرم گران‌تر است. کلیه پوشش های کف چه از جنس نرم و چه از جنس سخت دارای رتبه‌بندی هستند؛ مثلا پوشش کف درجه یک دارای درخشندگی و گره‌های بیشتر است و برای محیط‌هایی مثل پذیرایی مناسب است اما برای مکان‌هایی مثل اتاق که قرار است فرشی بزرگ در وسط آن پهن شود بهتر است از پوشش های کف درجه ۲ استفاده شود. فراموش نکنید بافت و گره‌هایی که در لمینیت‌ها وجود دارند، سهم مهمی در جلوه دادن به زیبایی محیط و انتقال احساس آرامش به شما خواهند داشت؛ بنابراین بهتر است در هنگام خرید از لمینیت‌هایی استفاده کنید که درون آن‌ها گره‌هایی به‌صورت تکراری وجود دارد.

چگونه می‌توان کاغذ دیواری های قدیمی را از دیوار جدا کرد؟

frugalliving.about.com

برداشتن کاغذ دیواری های قدیمی و خراب از روی دیوار کار ساده ای نیست اما این مسئله نباید منجر به این شود تا انجام این عمل، هزینه و زمان زیادی ببرد.در اینجا می‌خواهیم با ارائه یک روش راحت و ارزان قیمت کمک کنیم تا بدون استفاده از مواد شیمیایی، کاغذدیواری های قدیمی را از دیوار خانه جدا کنید و جای آن ها را به کاغذهای جدید بدهید.

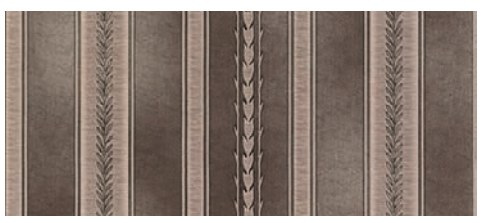
شما برای کندن کاغذ دیواری ها تنها به مقداری سرکه، آب و یک بطری خالی که قابلیت اسپری کردن داشته باشد، نیاز دارید.

آب و سرکه را به نسبت مساوی با هم مخلوط کرده و آن را درون بطری اسپری می ریزیم. سپس محلول بدست آمده را روی کاغذ دیواری ها اسپری کرده و ۱۵ دقیقه صبر می‌کنیم تا به خورد آن برود. بعد از آن کاغذ دیواری براحتی از روی دیوار برداشته می‌شوند. هربار محلول را در یک مقطع کوچک دیوار بریزید تا قبل از اینکه خشک شود بتوانید کاغذ دیواری را بردارید. اگر محلول را روی تمام سطوح کاغذ دیواری بریزید، زمان زیادی خواهد برد تا به برداشتن تمام قسمت ها برسید. به همین دلیل محلول خشک خواهد شد و امکان برداشته شدن آن کم می‌شود. اسید استیک موجود در سرکه مانند حلال عمل کرده و می‌تواند چسب کاغذ دیواری را از بین ببرد.

استفاده از محلول سرکه و آب برای برداشتن کاغذ دیواری چند مزیت عمده دارد. اول اینکه بسیار ارزان تمام خواهد شد. هم چنین در این کار هیچ ماده مضر شیمیایی به کار برده نمی‌شود، بوی بدی از خود متصاعد نمی‌کند و هیچ مواد سمی در آن وجود ندارد. توجه داشته باشید اگر با یک بار اسپری کردن کاغذ دیواری ها برداشته نشدند بهتر است این کار را چند مرتبه دیگر انجام دهید تا چسب کاغذ دیواری کاملا از بین رفته و از روی دیوار کنده شود.

کاغذ دیواری یا رنگ، کدامیک بهتر است؟

brewsterwallcovering.com



اگر قصد نوسازی دیوارها را داشته باشید، ممکن است در انتخاب بین رنگ کردن و کاغذ دیواری سردرگرم شده و ندانید کدامیک انتخاب بهتری برایتان خواهد بود. ما در اینجا می‌خواهیم مزایا و معایب هرکدام از این دو مورد را به تفصیل توضیح دهیم. البته در ابتدا لازم است بگوییم برای نوسازی دیوارها بهتر است از ترکیب رنگ و کاغذ دیواری استفاده کرد. به کا رگیری این دو با هم باعث زیبایی هرچه بیشتر چشم انداز داخلی خانه می شود.

مزایای استفاده از کاغذ دیواری ها

کاغذهای دیواری عمر طولانی دارند و شاید بیشتر از ۱۵ سال عمر کنند. این مسئله باعث کاهش هزینه های بلندمدت خواهد شد چرا که نیاز نیست هرچند سال یک بار آن ها را عوض کرد. تقریبا در بین تمام اهالی فن این مسئله قابل قبول است که عمر کاغذ دیواری تا ۳ برابر بیشتر از رنگ خواهد بود. کاغذ های دیواری به راحتی روی دیوار نصب می‌شوند و بسیاری از نقص ها و مشکلات دیوار را می‌پوشانند. همچنین شکل و شمایل خوبی را برای اتاق به ارمغان می آورند. این درحالی است که رنگ نمی‌تواند این کار را انجام دهد. طراحی های خوب و نقش های دلربایی که کاغذ دیواری ها دارند تاثیر بسزایی در زیبایی دکوراسیون اتاق خواهند داشت.

معایب استفاده از کاغذ دیواری ها

اگراز کاغذ دیواری اتاقتان خسته شدید و دلتان خواست آن را رنگ کنید، باید کمی صبور باشید و زمان نسبتا زیادی را برای این مسئله اختصاص دهید، چرا که نمی توان رنگ را روی کاغذدیواری زد. برای این کار باید در ابتدا کاغذدیواری را برداشته و بعد از آن اقدام به رنگ زدن دیوارها کنید. البته کاغذدیواری های جدید با راحتی بیشتری از روی دیوار برداشته می شوند اما قدیمی ها با سختی و کار فراوان برداشته خواهند شد.

مزایای رنگ کردن دیوارها

رنگ کردن دیوارها هزینه کمی دارد و به کارگیری آن نسبت به کاغذ دیواری ها راحت تر خواهد بود. تقریباً همه می‌توانند خودشان با خرید وسایل مورد نیاز رنگ آمیزی، دیوارها را رنگ کنند. به علاوه شما هرگاه از رنگ دیوارها خسته شدید می‌توانید آن را با رنگ دیگری جایگزین کرده و روی آن رنگ بزنید.

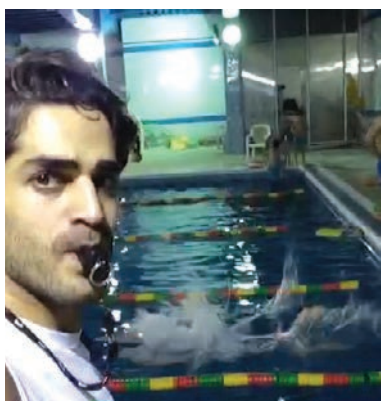
معایب رنگ کردن دیوارها

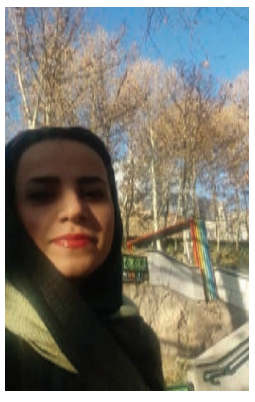
رنگ ها طیف کمی دارند و از مات تا براق و صیقلی تقسیم بندی می‌شوند. اما کاغذ دیواری ها طرح های متنوع و بسیار زیادی دارند که دست مشتری را باز می‌گذارد تا بتوانند با توجه به سلیقه خود کاغذدیواری ها را انتخاب و نصب کنند.

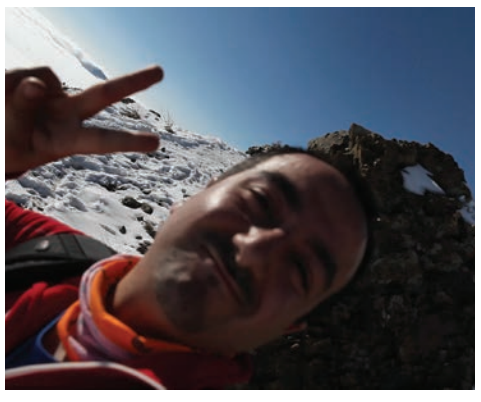
رنگ ها در طول زمان ترک خورده و می ریزند، به همین خاطر نیاز است که بعد از چندسال دوباره دیوارها را رنگ آمیزی کرد. همچنین رنگ کردن دیوارها روندی است که زحمت زیادی را به دنبال دارد و ممکن است خیلی جاها را رنگی کند. بد نیست بدانید که رنگ ها به علت ترکیبات آلی فراری که دارند و در هوا پخش می‌شوند برای سلامت انسان ها مضر هستند.

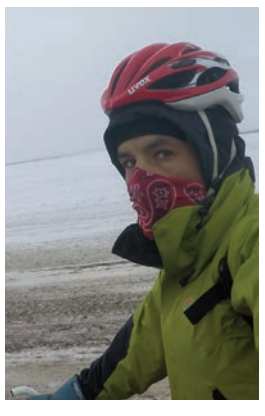
کمپین پالاز سلفی همچنان ادامه دارد

پالاز سلفی، کمپین جدید پالاز در ادامه پروژه موفق مسابقه عکاسی دنیای زیبای من، از اول آذر ماه آغاز شده و تا پانزدهم اسفند ماه ادامه خواهد داشت. با تصاویری از لحظه های زیبای زندگیتان با ما همراه باشید.









از شروع کمپین تاکنون ویدئوهایی از دنیای زیبای شما دریافت کرده ایم که سرشار از حس زندگیست. این پروژه با هدف توجه بیشتر به لحظه های با ارزش زندگی و گسترش شادی بیشتر در جامعه آغاز شده است. افتخار می‌کنیم که با حمایت فوق العاده شما تمام اهدافی که از اجرای این پروژه مسئولیت اجتماعی در نظر داشته ایم؛ تحقق یافته اند. در کمپین پالازسلفی، به ۳ برگزیده نهایی، هر کدام، سفر به مالزی یا مبلغ ۱۰ میلیون تومان به انتخاب فرد برنده؛ هدیه می دهیم. ما بخشی از بهای لحظه های بی مثال زندگی را به شما تقدیم می‌کنیم.

فرصت شرکت در کمپین همچنان باقیست. شما می‌توانید از لحظه های زندگی خود به تنهایی یا همراه خانواده و دوستان در هر جایی که دوست دارید؛ یک ویدئو کوتاه تهیه فرمایید و در اختیار ما قرار دهید. برای آن که بتوانید راحت تر ویدئوهایتان را با ما به اشتراک بگذارید، پیشنهاد می‌کنیم به صفحه اختصاصی پالاز سلفی؛ به آدرس palaz.com/competition مراجعه نمایید و ویدئو ها را به طور مستقیم آپلود کنید. اگر جز کسانی هستید که ویدئوهایتان را در صفحه اینستاگرام، آپارات یا سایر وب سایت های انتشار فیلم آپلود کرده اید؛ لطفا لینک ویدئو را از طریق صفحه اختصاصی پالاز سلفی ارسال فرمایید. توجه داشته باشید برای اینکه ویدئو شما در جریان مسابقه قرار گیرد باید حتما لینک ویدئو را در اختیار ما قرار دهید.

از شما دعوت می‌کنیم با اشتراک ویدئو هایتان در کمپین پالاز سلفی، شانس دریافت جوایز میلیونی را از دست ندهید. مطمئن هستیم شرکت در این کمپین تجربه فوق العاده متفاوتی را برای شما به دنبال خواهد داشت. لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اخبار مربوط به کمپین پالاز سلفی، آپارات، اینستاگرام، فیس بوک یا سایر شبکه های اجتماعی پالاز را دنبال فرمایید. در این صفحات ویدئو های آموزشی پیرامون نحوه شرکت در کمپین، در دسترس شماست. با ما همراه باشید.

aparat.com/palazonline
Instagram.com/palazonline
facebook.com/palazonline

همکاری گروه صنعتی پالاز
با برندهای بین المللی

چسب‌کاغذدیواری
ساخت کشور ایتالیا

کاغذدیواری
ساخت کشور چین

کاغذدیواری
ساخت کشور ایتالیا

کاغذدیواری
ساخت کشور انگلستان

کاغذدیواری
ساخت کشور انگلستان

لمینیت
ساخت کشور آلمان

لمینیت
ساخت کشور آلمان

کاغذدیواری
ساخت کشور ایتالیا

کاغذدیواری
ساخت کشور بلژیک

مسئولیت حقوقی مقالاتی که با ذکر ماخذ چاپ شده است متوجه صاحب اثر است. کلیه حقوق معنوی اثر متعلق به گروه صنعتی پالاز است. برداشت تمام یا قسمتی از مطالب منوط به مجوز کتبی گروه صنعتی پالاز است. © پالاز. © دنیای زیبای من. لوگو پالاز و شعار پالاز دنیای زیبای من، علائم ثبت شده تجاری به نفع گروه صنعتی پالاز است. کلیه حقوق محفوظ است. 2016©. شرکت پالاز موکت (سهامی خاص): تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده خسرو شاه. گروه صنعتی پالاز، شما را به بازدید از نسخه آنلاین **خبرنامه سبک زندگی** و شرکت در رأی گیری محتوی دعوت می‌نماید. برای اطلاع از شرایط، لطفا به صفحه اختصاصی از طریق آدرس palaz.com/lifestyle مراجعه فرمایید.

نگارش مقالات، ترجمه و بازنویسی مطالب از منابع مختلف، عکاسی، تصویرسازی، چیدمان و مدیریت توزیع توسط انتشارات تخصصی زیبالون صورت پذیرفته است. خواهشمندیم در صورت تمایل نظرات و پیشنهادهای خود را با ما به آدرس info@zibaloon.com به اشتراک گذارید.

شرکت پالاز موکت (سهامی خاص)
دفتر مرکزی: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرعماد، کوچه چهاردهم، پلاک ۸
تلفن: ۰۲۱ ۸۹۲۳ فکس: ۰۲۱ ۸۸ ۵۲ ۶۲ ۰۰
کارخانه: تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده خسرو شاه
تلفن: ۰۴۱ ۳۲ ۴۵ ۳۵ ۱۱ فکس: ۰۴۱ ۳۲ ۴۵ ۳۵ ۱۷

palaz.com

پالاز،
دنیای زیبای من

پالاز